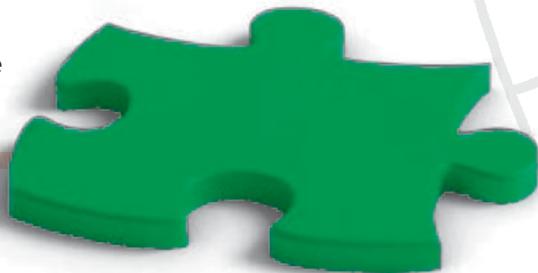


IL CASO [OPEN HOUSE]

Durante una recente Open House, BFM ha presentato alla clientela internazionale la macchina per stampa flexo a 8 colori modello Marte, in configurazione "gearless". Apprezzata l'operatività dell'impianto, caratterizzato da un elevato gradi di automazione che permette rapidi cambi di lavorazione.

Tutti i colori della stampa flexo

- Acquisizioni
- Riorganizzazione della produzione
- Nuova rete di assistenza
- Apertura filiali
- Open House
- Nuove filiali all'estero
- Nuova gamma di prodotto



Si è svolto ai primi di marzo, il 3° Forum Film Termoplastici Multistrato, organizzato da Plast presso l'hotel Sheraton di Malpensa. L'evento ha registrato un buon numero di partecipanti, sia costruttori che produttori italiani ed esteri.

E' stata una due giorni interessante, dove sono emersi gli ultimi aggiornamenti sulle tecnologie impiegate negli impianti produttivi e sui materiali, in particolar modo su quelli impiegati nel settore industriale (sempre in espansione) dell'imballaggio flessibile e del converting.

"Abbiamo notato tra i partecipanti - spiega Silvano Crosta di BFM - un moderato ottimismo sull'andamento economico del nostro settore, anche se dobbiamo ammettere che la strada da percorrere è ancora in salita, e che per molte aziende il pericolo di stallo è sempre in agguato. Abbiamo approfittato dell'occasione, ed oltre ad aver partecipato all'evento con un nostro desk informativo, abbiamo invitato diversi produttori presenti a visitare la nostra sede produttiva di Solbiate Olona, che da Malpensa dista solo pochi chilometri".

Macchina "gearless"

Oltre a saldatrici automatiche, traini e avvolgitori per film, il focus della visita è stato dedicato in particolar modo alla macchina per stampa flexo a 8 colori modello Marte, in configurazione "gearless".

La macchina, avente una larghezza di 1200 mm, è dotata di un tamburo centrale di dimensioni idonee a un posiziona-



La macchina per stampa a 8 colori flexo BFM modello Marte

mento orizzontale degli 8 gruppi stampa completamente motorizzati. Come tutte le altre macchine finora prodotte in versione "gearless", anche questa, destinata ad un cliente sudamericano, utilizza la ormai collaudata e moderna tecnologia di Bosch Rexroth, per una completa gestione dei sincronismi di stampa.

I test

Alla presenza di clienti italiani ed esteri, si sono svolte prove di stampa, utilizzando un materiale BOPP, con cliché in fotopolimero HD di ultima generazione con spessore 1,14 mm.

I test hanno evidenziato la qualità di stampa, comparata con velocità di produzione e semplicità di utilizzo; i presenti ai test hanno dimostrato un interesse decisamente positivo.

Alcuni, evidentemente buoni conoscitori dei sistemi flexo, più che la qualità di stampa, hanno voluto approfondire i temi riguardanti i sistemi che permettono di ridurre i tempi dei cambi lavoro, argomento che oggi più che mai è all'ordine del giorno, per poter essere il più competitivi possibili sul mercato ed essere flessibili sui cicli produttivi.

Il sistema di lavaggio automatico installato, i sistemi di cambio maniche sia cliché che anilox, il sistema Smart Register in abbinamento alla videocamera, hanno stimolato ulteriormente l'interesse di chi era presente all'Open House.

L'operazione di informazione, teorica presso il Forum e pratica presso la sede BFM, ha soddisfatto le aspettative dell'azienda e dei partecipanti. ■

Il pannello di controllo



Presente in 80 paesi

BFM ha la propria sede produttiva a Solbiate Olona (Varese). L'esperienza acquisita negli anni ed il positivo riscontro ottenuto presso clienti in oltre 80 paesi del mondo sono parametri di garanzia e serietà.

L'ufficio tecnico è composto da un team di persone, tutte abilitate all'uso di sistemi CAD, per una gestione "Full Tech" delle macchine in progettazione e sviluppo.

La sinergia tra ufficio tecnico e commerciale e il "know-how" maturato nella progettazione e costruzione delle macchine permette a bfm di far fronte alle crescenti esigenze e richieste dei clienti. L'obiettivo primario e la filosofia aziendale, sono volti al raggiungimento e consolidamento dei rapporti con la clientela; la soddisfazione del cliente viene sempre posta in primo piano. Il personale BFM proviene dall'area tecnica ed è quindi preparato a capire e interpretare le reali esigenze del cliente.

Uno staff di persone dedicato al montaggio assembla le macchine. Nella parabola di successo dei clienti BFM, si può riscontare il valore del lavoro svolto con dedizione al servizio dell'azienda e della clientela.

BFM si avvale di componentistica all'avanguardia, la cui qualità è garantita da approfonditi controlli durante l'assemblaggio e da un accurato collaudo finale, eseguiti con i materiali del cliente per garantire una effettiva prova di produzione.

L'assistenza post vendita è una caratteristica sentita ed attuata da personale qualificato, che risolve con la formula "Just in Time" le eventuali problematiche del cliente. I tecnici BFM, direttamente dalla sede comunicano via modem con le macchine installate dal cliente. Grazie a tutto ciò BFM ha clienti in tutto il mondo.